

## [Späť na obsah](#)

- 1) Niekoľko z organizátorov a všetci tréneri by sa mali stretnúť v dostatočnom časovom predstihu, aby naplánovali výcvik. V závislosti od situácie sa organizátori možno budú potrebovať vrátiť späť do skupiny pre ďalšie rozhodnutie. Otázky trénerov môžu organizátorom pomôcť pochopiť, čo ešte potrebujú urobiť, aby skupinu pripravili na výcvik.
- 2) Diskutujte o tom, koľko času je treba na splnenie cieľov výcviku. Dá sa to urobiť za jeden deň (koľko hodín) alebo víkend? Dá sa výcvik urobiť v krokoch, nasledujúc proces vývoja kampane? Potrebujete sériu výcvikov na naplánovanie kampane? Niektoré skupiny si dajú týždeň voľna na plánovanie a prípravu na kampaň. Ak ľudia na akciu pocestujú, ako môžete plánovať výcvik?
- 3) Tréneri potrebujú informácie o účastníkoch: prídu ľudia spolu len na túto akciu alebo sa stretávajú pravidelne? Na akej úrovni sú ich skúsenosti? Podieľali sa už predtým na výcvikoch? Uskutočnili už nenásilné akcie a ak áno, aké typy akcie to boli?
- 4) Diskutujte o prístupe skupiny k nenásiliu a výcviku. Má skupina sprievodcov nenásilia?
- 5) Požiadajte organizátorov kampane, aby na výcviku predstavili špecifické informácie (napr. plány scenára, pozadie kampane). Majte jasno v tom, koľko času na túto úlohu majú.
- 6) Identifikujte, aké letáky sú potrebné; použite mapy a fotky, pokiaľ je to vhodné.
- 7) Majte jasno v tom, kto je zodpovedný za nosenie zásob (značky, papier, páska, fotokópie letákov, kópie príručky, vybavenie pre filmy atď.) a opatrenia pre jedlo alebo iné fyzické potreby.

## Related content

[en](#)  
[es](#)  
[fr](#)  
[de](#)

[Contribute](#) [Buy](#)

## Comments

There are no comments on this article. Have you got something related to this topic, you'd like to say? Please feel free to be the first person to make a comment.

## Add new comment