

[Späť na obsah](#)

1) Niekoľko z organizátorov a všetci tréneri by sa mali stretnúť v dostatočnom časovom predstihu, aby naplánovali výcvik. V závislosti od situácie sa organizátori možno budú potrebovať vrátiť späť do skupiny pre ďalšie rozhodnutie. Otázky trénerov môžu organizátorom pomôcť pochopiť, čo ešte potrebujú urobiť, aby skupinu pripravili na výcvik.

2) Diskutujte o tom, koľko času je treba na splnenie cieľov výcviku. Dá sa to urobiť za jeden deň (koľko hodín) alebo víkend? Dá sa výcvik urobiť v krokoch, nasledujúc proces vývoja kampane? Potrebujete sériu výcvikov na naplánovanie kampane? Niektoré skupiny si dajú týždeň voľna na plánovanie a prípravu na kampaň. Ak ľudia na akciu pocestujú, ako môžete plánovať výcvik?

3) Tréneri potrebujú informácie o účastníkoch: prídu ľudia spolu len na túto akciu alebo sa stretávajú pravidelne? Na akej úrovni sú ich skúsenosti? Podieľali sa už predtým na výcvikoch? Uskutočnili už nenásilné akcie a ak áno, aké typy akcie to boli?

4) Diskutujte o prístupe skupiny k násiliu a výcviku. Má skupina sprievodcov násilia?

5) Požiadajte organizátorov kampane, aby na výcviku predstavili špecifické informácie (napr. plány scenára, pozadie kampane). Majte jasno v tom, koľko času na túto úlohu majú.

6) Identifikujte, aké letáky sú potrebné; použite mapy a fotky, pokiaľ je to vhodné.

7) Majte jasno v tom, kto je zodpovedný za nosenie zásob (značky, papier, páska, fotokópie letákov, kópie príručky, vybavenie pre filmy atď.) a opatrenia pre jedlo alebo iné fyzické potreby.

Related content

[en](#)
[es](#)
[fr](#)
[de](#)

Comments

There are no comments on this article. Have you got something related to this topic, you'd like to say? Please feel free to be the first person to make a comment.

Add new comment

Your name

Email

Homepage

Language

▼

Subject

Comment

[About text formats](#)

Save

Preview